

第25回WebSig会議「エコだけじゃない！『ネットを使って社会をよくする』新潮流とWeb屋の関係」

中野さんの前振り

web屋にとってのエコや社会支援  
脱物質化社会  
脱拡大社会  
「定常型社会」というビジョン  
団塊世代→否定的  
若年層→肯定的  
個人、コミュニティ、公共性

サービスグラント (岡本さん)

こんなことありませんか？  
NPOって面白そうだけど取っつきにくい  
ボランティアは自分らしく  
NPOのwebを何とかしてあげたい  
もっと社会に役立つ仕事したい  
NPOの情報発信力の弱さ  
その補完作用  
知恵などの提供でNPOの活動をサポート

サービスグラントの必要性

活動内容  
サイトのリニューアル  
例) 畑の教室 (食育NPO) 参加校が増加  
例) コミュニティファンドまち未来 問い合わせアップ  
例) 全国女性シェルターネット SEO対策までやっている？  
パンフレット作成  
活動成果 企業支援の問い合わせ 300万円の企業支援

チームでの取り組み  
web上からスキル登録→事務局で集約  
1チーム4~6人のチームを編成  
成果物の作成

プロフェッショナル  
グランドマネージャー  
マーケッター  
コピーライター  
デザイナー  
コーダー

基本プロセス  
マーケティングフェーズ (2.5~3ヶ月)  
プランニングフェーズ (1~1.5ヶ月)  
制作フェーズ (2~3ヶ月)  
後戻り行程のないように、サービスグラント・チーム・NPOの三者で合意を得つつ進める  
レギュラー業務の支障にならないように

仕組み  
大人のための社会見学 NPOを応援すると同時に内部に入り込んで学ぶ機会  
綿密なヒアリング、NPOのニーズ・実態把握  
「みんながハッピー」を伝えよう 社会的なメリット (公共性・公益性)  
支援者の満足感  
こだわりすぎないこだわり 運用コストはNPO  
NPO側で管理運営  
手元には週に5時間の砂時計 活動時間の目安  
毎週1回のレビュー  
サービスグラント・ラウンジ  
人脈形成  
参加した感想 転職の機会  
ボランティア意識

モチベーション  
スキルの生かし方  
プロフェッショナルの伝える力のすごさ  
必要とされるところに届ける

NPOの活動原資は？ 質問

ネットスクエアード東京 (市川裕康さん)

学生時代にNYで経験した原体験  
社会起業家的な働き方のスタイル  
社会起業家フォーラム・ディレクター  
ソシアレ (メルマガ/ブログ) の紹介？  
企業スポンサーのもとtwitter等でつながる運動  
24時間で700万円の寄付金獲得 beatCancerキャンペーン  
公共性をもったソーシャルウェブ  
「ウェブ」x「社会性」x「グローバル」  
啓蒙活動  
個人、企業、等組織を問わずに支援  
コミュニティ  
世界中で火曜日に行われている？  
年に1回サンフランシスコで総会？  
オフラインでのコミュニティ開催 (オフ会)  
で、ネットスクエアード東京  
ソフトウェアの寄付  
場の提供 (オフ会)  
オンラインでの情報提供  
海外ソースの翻訳  
今後の展開  
きっかけ提供  
組織化

経歴

元イーマージャーリー (現mixi) でインターン  
元Payment-One  
イーマージャーリーでFind Job!の事業部長  
2007年に独立→  
ETICから受けた「公共性」の洗礼  
10年前に感じたフロンティア感 人材  
ビジネスチャンス  
公共分野のインキュベーション？ オフィス提供  
ノウハウ提供  
その他  
インターネットを活用して公共分野を改善  
4travelのぜんざいさんとの出会い  
YOSEMITEの設立  
Onlife→みんなの調病サイト (09.5 close) ニーズのミスマッチ  
収益化の見通し  
なるべく小さいチーム (個人) で再スタートする 4goodのスタート

4good (塚田寛一さん)

社会を良くしたい人が集まるプラットフォーム  
発信・交流 機能的にはミニブログ？  
寄付 フォーグッドの利用についてポイント付加 利他的に使用可能  
ポイントを寄付も可能  
行動 プロジェクト機能 mixiのコミュニティ的なもの  
関心メンバー コミュニケーションの広がり  
外部ブログの読み込み  
よりオープンに 招待制→登録制  
携帯認証の撤廃  
よりライトな社会貢献にも使ってもらえれば  
外部サービスとの連携  
コミュニケーション中心のアプローチは受け入れられるのか？ 現状はSNS的  
今後は？  
本当に使われるのか？ 「イイコトをしたい」というニーズを満たせば・・・  
収益化は可能か？ やる気は満々  
メディア価値の向上にチャンスあり？  
通貨「グッド」の活用 (現状YOSEMITEから持ち出し)  
低コスト運用  
第2の創業 プロデューサーの笹森さんが加入 ブログパーツ「グリムス」の作成・運用実績  
エンジニアが入社予定  
幅広いターゲット向けの新サービス検討中

海外事例  
<http://www.kiva.org>  
<http://www.change.org>  
<http://www.care2.com>